



ヤマダ電機の店舗を活用したビジョン広告の提案書テンプレート付！

今、広告プランナーが注目する
「ヤマダ電機広告メディア」
の効果に迫る！

～ヤマダ電機ビジョン広告「Y-VISION」の展開事例に学ぶルートメディアプロモーション～



目次

本資料の目的

1章 「ヤマダ電機」という「広告メディア」の販促効果とは？

- ・ ルートメディアを活用した販促効果を整理する
- ・ 数あるルートメディアの中で、なぜ広告主はヤマダ電機で販促を実施するのか？
- ・ 「ヤマダ電機広告メディア」で展開可能な販促
 1. 売場誘導 ～ビジョンでの訴求から売り場へ誘導する～
 2. ターゲットプロモーション ～店頭イベントを実施し、ターゲットに強烈な印象を残す～

2章 「ヤマダ電機広告メディア」Y-VISION 媒体概要

- ・ 広告メニュー一覧・料金表
- ・ 実施企業事例

【付録】ヤマダ電機の店舗を活用したビジョン広告の提案書テンプレート

会社概要

■本資料の目的

顧客の購買促進に絶大な効果を発揮！ ヤマダ電機のビジョン広告が注目される理由とは？

販促活動の最大の目的は、お客様の“欲しい”を刺激して商品購入に結び付けること。手法には多くの種類がありますが、購買意欲を効率よく高める方法として、お客様の生活に密着した場所でプロモーションを行う「ルートメディア」が注目されています。

しかし、効果的な場所やアピール方法を選ばないと、せっかく商品をアナウンスしても気付いてもらえず、商品の購入に結び付けることができません。

そこで紹介するのが、全国に店舗展開しているヤマダ電機の広告メディアのうち、展示TVでプロモーション番組を放映するという、家電量販店ならではの手法。集客や商品購入に効果を発揮しているため、様々な業種の企業に注目されている広告方式です。

→本資料では、ルートメディアが持つ販促効果を解説し、なぜルートメディアとしてヤマダ電機が選ばれているのか、ヤマダ電機のビジョン広告「Y-VISION」で実施する販促活動を具体的な事例とともに紹介します。販促活動を効果的に商品の購買へつなげたい企業は必見の資料です。

第1章

「ヤマダ電機広告メディア」の 販促効果とは？

ルートメディアを活用した販促効果を整理する

●ターゲットの生活圏でアピール

ルートメディアとは、一般消費者が普段身近に利用する場所でプロモーションを行う販促手法のこと。ターゲットの生活範囲であるスーパーや商店等の販売店舗、あるいはホテルや温泉等のサービス施設、バス等の交通機関など様々な場所で、イベントやサンプル配布、ポスターやチラシの設置などの販促活動を行えます。一般的に店舗や施設を訪れる客層はある程度特定できるため、あらかじめターゲットの絞りこみができ、企業は訴えたい層に適切なアピールをすることができます。

また、例えば広告主の商品やサービスに関わるノベルティの配布イベントなど、プロモーションの仕方次第で、クライアントだけでなく実施店舗・施設側の利益にもなります。さらに店舗や施設自体のサービスがよければ広告商品のイメージも良くなるため、両者の間でメリットを生み出すことができる手法なのです。

ルートメディアの主なメリット

- 仕掛ける商品に適した客層のルートを選ぶことで、効率よく商品をアナウンスできる。
- お客様と直接コミュニケーションできるので、サービスレベルの高いルートを使えば、商品の印象も良くなり、ブランディング効果も期待できる。
- 広告出稿主だけではなく、実施店舗・施設にとっても利益となる

数あるルートメディアの中で、 なぜ広告主はヤマダ電機で販促を実施するのか？

●ルートに最適な2つの条件を備えたヤマダ電機

では、様々な種類があるルートの中で、なぜ「ヤマダ電機」が展開する広告メディアが、多くの企業で採用されているのでしょうか？その理由は2つあります。1つ目はターゲット層。訪れる顧客には次のような特徴があります。

- 可処分所得がある人が大多数
- 家族での来店が多く、その半数以上は子供連れ
- 車で来店する人が多い
- 大半が「家電を買いに来た」だけでなく、帰りにスーパー等の他業種に立ち寄る

2つ目は、家電だけでなく生活雑貨等多彩なジャンルの商品を展開しており、売り場には商品知識が豊富な店員が常にいることです。プロモーション商品は店内で販売しているので、お客様はすぐ手に取り、詳しい情報をすぐ店員に聞くことができます。

●ヤマダ電機が展開する「Y-VISION」

このように、ルートとして適した条件が揃っているヤマダ電機が展開する広告メディアが「Y-VISION」。店頭販売用TVモニターでオリジナルのCM番組を繰り返し放映するという家電量販店ならではのサービスで、顧客の商品購買を促進します。



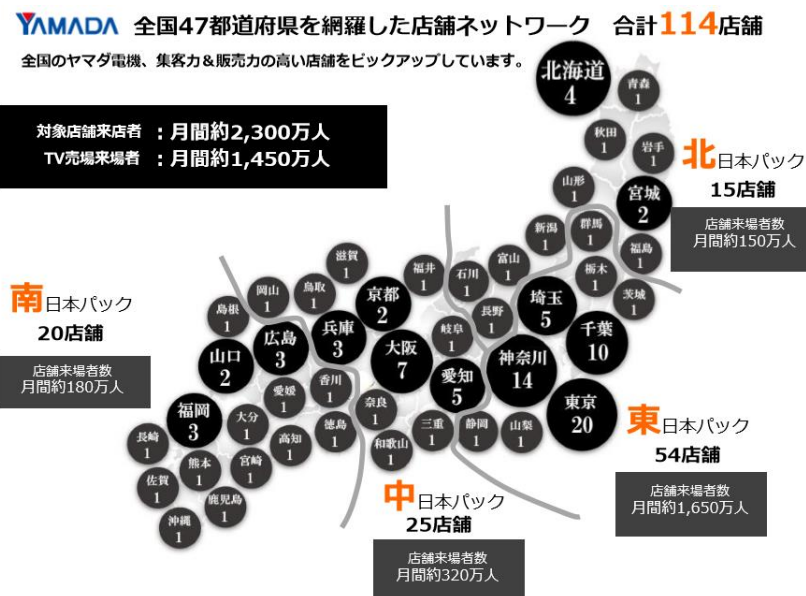
「ヤマダ電機広告メディア」で展開可能な販促

●全国を網羅した独自の店舗ネットワークが強み

「Y-VISION」は、全国に114店舗、47都道府県を網羅したヤマダ電機のネットワークを利用しているため、全国に展開、特定エリアに限定など、商品や予算に合わせてプロモーションを展開することができます。

また前ページで解説したようにルート適性が高いことも評価されていることから、家電メーカーだけでなく、CDやDVD、ゲーム等のエンターテインメント系から自動車、不動産、日用雑貨、教育、飲食、服飾など、出稿クライアントのジャンルは多岐にわたっています。またヤマダポイント提携店で使えるポイントサービスと組み合わせた打ち出し方も可能です。

次のページからは、Y-VISIONで展開可能な販促活動について、
1 売場誘導、2. ターゲットプロモーションという2つの観点から、
詳しく解説していきます。

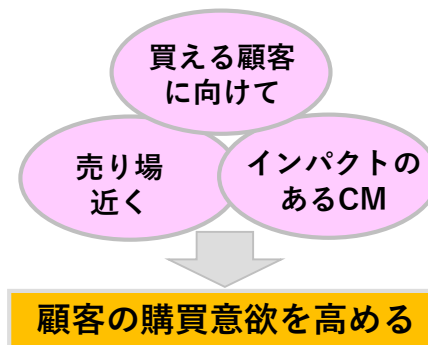


「ヤマダ電機広告メディア」で展開可能な販促

1. 売場誘導 ～ビジョンでの訴求から売り場へ誘導する～

●インパクトのあるCMとリーセンサー効果で購買欲求を喚起する

ヤマダ電機の各店舗にサンプル展示されているフルハイビジョンのTVでプロモーション番組を放映。大型モニターを使用することでインパクトのある映像となり、商品は印象に残ります。また購入決定権を持つ顧客に、CM商品の販売現場のすぐ近くで直接アピールすることが可能。商品を“買いたい”気持ちを起こさせ、購買行動へと導くことができます。



またY-VISIONはサンプリングやPOP設置など、プロモーションの目的に応じて他のメディアと連動させることも可能。それぞれの長所を組み合わせることで多角的な展開ができるため、さらなる効果が期待できます。

他のメディアと組み合わせてPRを強化！



Y-VISIONラック



POP設置



レジサンプリング



店頭イベント



LA-VISION
(店頭大型VISION)

2. ターゲットプロモーション

～店頭イベントを実施し、ターゲットに強烈な印象を残す～

●イベントで“今だけ感”を煽り、売り場へ誘導する

Y-VISIONを様々なメディアと組み合わせると効果を高めることができますが、最も強くターゲットに強い印象を与えるメディアとして、店頭イベントがあります。

イベントはおトク感だけでなく“今だけ感”を煽るため、商品購入のきっかけ作りに強力な力を発揮するもの。

右の例のように、セールやキャンペーン等のイベント当日にY-VISIONで情報を流して周知させれば、顧客をイベントを行う売り場へ誘導することができます。また、セール対象品以外でも、売り場近くに陳列されている同メーカーの商品や、関連商品の購入なども促進させる効果が期待できます。

「ヤマダ電機Weeklyお買い得情報CM」の例



カット1



カット2



カット3



カット4

第2章

「ヤマダ電機広告メディア」 Y-VISION 媒体概要

「ヤマダ電機広告メディア」である、Y-VISIONとは？

Y-VISIONは、様々なクライアントニーズに対応した館内放送システムです。
各種トライアルにも適したこの媒体の概要と、よくある質問についてまとめました。

媒体概要	全国47都道府県を網羅した店舗ネットワーク。 ヤマダ電機店頭大型テレビで一斉放映。
店舗数	114店舗
モニター 台数計	計約5,000台～ * 首都圏及びLABI店：1店舗平均50台 * 地方店：1店舗平均40台
放映単位	基本2週間 ※1日からでも放映可、応相談
番組更新	毎週土曜 ※ご指定日からも放映可、別途¥30,000がかかります。
1日配信回数	20回（～30回）
番組尺	最大30分 ※営業時間中繰り返し再生
放映方式	館内放送器による全館 ハイビジョン一斉放映
接触人数	対象店舗来店者：月間約2,250万人 TV売場来場者：月間約1,400万人

Q. 発売日に合わせて放映期間を調整したい

A. ご希望の放映開始日が調整可能！
プロモーションに合わせた期間（日数）での放映も可能です。

Q. 東京都内に限定して告知したい

A. 個別パッケージにてご対応します！
日本全国どこでも店舗単位できめ細かくエリアをセグメント可能。逆に、全国一斉放映も可能。特定の層が多い店舗やエリアを抽出して放映することもできます。

Q. 予算が・・・

A. 予算に合わせて規模を調整可能！

Q. ネット用の長尺ムービーを放映したい

A. ご要望に応じて尺を調整可能！

Q. 途中で素材を差し替えたい

A. ご希望日に素材差替え調整可能！

* 費用がかかることもございます。料金表ご確認ください。

広告メニュー一覧・料金表

Y-VISIONはターゲットエリアやCMの長さ、放映期間など予算に合わせて様々な料金プランがあります。また、店舗数に応じたセグメントプランも用意しています。

■基本料金（パッケージプラン）

バック	購入秒数	価格設定	1週間	2週間
全国 114店舗	120秒	基準価格 x 3.2	¥4,377,600	¥5,472,000
	90秒	基準価格 x 2.4	¥3,283,200	¥4,104,000
	60秒	基準価格 x 1.6	¥2,188,800	¥2,736,000
	30秒	基準価格	¥1,368,000	¥1,710,000
	15秒	基準価格 x 0.6	¥820,800	¥1,026,000
バック	購入秒数	価格設定	1週間	2週間
北日本 15店舗	120秒	基準価格 x 3.2	¥768,000	¥960,000
	90秒	基準価格 x 2.4	¥576,000	¥720,000
	60秒	基準価格 x 1.6	¥384,000	¥480,000
	30秒	基準価格	¥240,000	¥300,000
	15秒	基準価格 x 0.6	¥144,000	¥180,000
バック	購入秒数	価格設定	1週間	2週間
東日本 54店舗	120秒	基準価格 x 3.2	¥2,764,800	¥3,456,000
	90秒	基準価格 x 2.4	¥2,073,600	¥2,592,000
	60秒	基準価格 x 1.6	¥1,382,400	¥1,728,000
	30秒	基準価格	¥864,000	¥1,080,000
	15秒	基準価格 x 0.6	¥518,400	¥648,000

バック	購入秒数	価格設定	1週間	2週間
中日本 25店舗	120秒	基準価格 x 3.2	¥1,280,000	¥1,600,000
	90秒	基準価格 x 2.4	¥960,000	¥1,200,000
	60秒	基準価格 x 1.6	¥640,000	¥800,000
	30秒	基準価格	¥400,000	¥500,000
	15秒	基準価格 x 0.6	¥240,000	¥300,000
バック	購入秒数	価格設定	1週間	2週間
南日本 20店舗	120秒	基準価格 x 3.2	¥1,024,000	¥1,280,000
	90秒	基準価格 x 2.4	¥768,000	¥960,000
	60秒	基準価格 x 1.6	¥512,000	¥640,000
	30秒	基準価格	¥320,000	¥400,000
	15秒	基準価格 x 0.6	¥192,000	¥240,000
制作関連費【データ変換・配信費】			一律（一式） ¥15,000	
指定日配信 *土曜以外から放映スタート			一律（一式） ¥30,000	
複数素材納品			2本目より @ ¥15,000	

※上記金額に消費税は含まれません。

■店舗セグメントプラン

■店舗セグメントの場合、（2週間/60秒）より承ります。 ■ は固定、それ以外は（1店舗標準価格 x 店舗数）となります。

【2週間】											
購入秒数	1店舗標準価格	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗
120秒	¥64,000	¥96,000	¥128,000	¥192,000	¥256,000	¥320,000	¥384,000	¥448,000	¥512,000	¥576,000	¥640,000
90秒	¥48,000	¥90,000	¥96,000	¥144,000	¥192,000	¥240,000	¥288,000	¥336,000	¥384,000	¥432,000	¥480,000
60秒	¥32,000	¥85,000	¥90,000	¥96,000	¥128,000	¥160,000	¥192,000	¥224,000	¥256,000	¥288,000	¥320,000
制作関連費【データ変換・配信費】			一律（一式） ¥15,000								
指定日配信 *土曜以外から放映スタート			一律（一式） ¥30,000								
複数素材納品			2本目より @ ¥15,000								

※上記金額に消費税は含まれません。

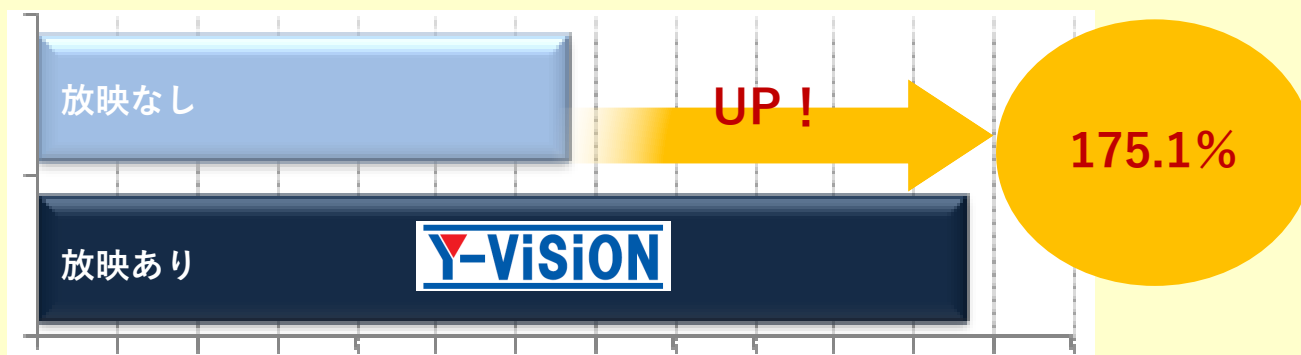
実施企業事例（１）

●Y-VISION実施店のDVD販売本数は、未実施店の7割増し

Y-VISIONの効果について、実施した企業の例を紹介します。

ここではヤマダ電機の店舗内で販売したDVDソフトの例を取り上げます。
Y-VISIONでお笑いDVDの紹介CMを放映した店舗と、同じ時期に放映しなかった同規模の店舗とで、ソフトの2週間の売上本数を比較したところ、実施店は未実施店の7割増し以上の本数という結果になりました。

■お笑いDVDソフト販売本数 （2012年2月/2週間の販売実績より）



実施企業事例（2）

●Y-VISIONのCM効果で清涼飲料水の売上アップ

次に、飲料メーカーの事例をご紹介します。

店舗内に設置している自動販売機で販売されている清涼飲料水のイメージCMをY-VISIONで繰り返し放映。その都度、平均で自動販売機の売上が1～2割上昇するという効果が出ました。

その要因の1つとして考えられるのが、インナーに対する効果です。ヤマダ電機では、社員の他にメーカーからの出向やアルバイトなどがスタッフとして常駐しており、特に大型店舗では、1日のスタッフ数が200名を超える場合も。Y-VISIONで流されるCMは顧客だけではなく、スタッフの“欲しい”も刺激するため、Y-VISION近くの自動販売機の売上が増加するという現象が起きている。社員用の自動販売機では、8割以上の売上が記録したこともありました。

このような確実な効果をあげたことから、飲料メーカーは年間を通じて定期的にCM出稿を行っています。



実施企業事例（3）

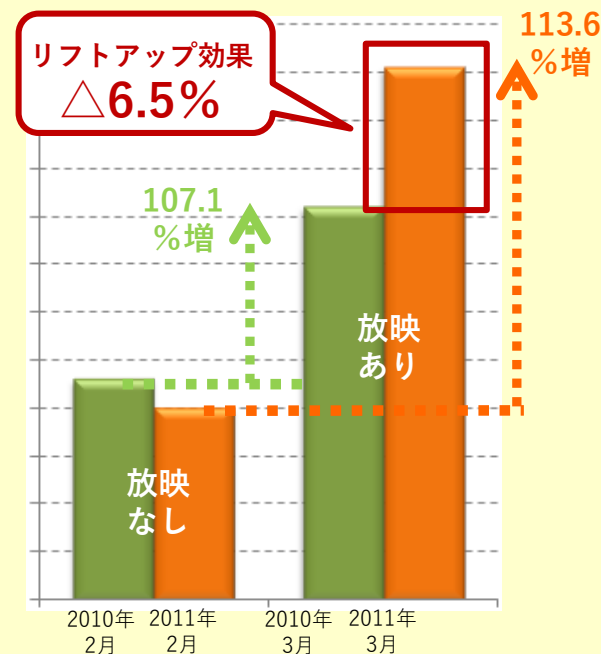
●目当てのブランドとは別のメーカーの商品の購入を促す力

理美容用品メーカーの導入効果を取り上げます。
電気シェーバーのPRCMをY-VISIONで放映した年としなかった年（前年）の、2月と3月の販売実績を比較。放映した年は、しなかった年から6.5%のリフトアップ効果が見られました。特に電気シェーバーは、買う顧客の8割は、売場に来てから銘柄を決定すると言われていますが、このことから、売場から最も近い場所で商品をアピールすることで、仕掛けたいブランドの商品へ誘導できることが分かります。
また、実際に他メーカーのシェーバーを目当てに来場したお客様が、Y-VISIONで放映のメーカーの商品を購入する例も多く見られたため、来場時に顧客が考えていたブランドを変更する効果も期待できます。

さらにY-VISIONの誘導効果についてアンケートを実施したところ、電気シェーバー売場来場者の18%がY-VISIONから誘導されたという結果になりました。

■電気シェーバー売上の比較

（2010年2月・3月と2011年2月・3月の販売実績を比較）



実施企業事例（４）

●店舗併設のレストランへの集客にも効果を発揮

最後は提携レストランの事例についてご紹介します。

店舗内に併設しているレストランの紹介CMを、Y-VISIONで繰り返し放映。放映後の来店者数を計測したところ、放映前の前月と比べて、150～160%と大幅に上昇しました。

このことから、Y-VISIONから流されたCMがレストランの認知度アップに大きく貢献。その結果、集客につながったことが分かります。

特に平日の誘引比率が高いことから、週末来店する家族連れだけでなく、平日の来店者の多くを占めるサラリーマン層にも認知が広がったことで、全体的な集客数の増加につながる結果となりました。

この事例でも、集客に絶大な効果があったことから、年間を通じて継続的にCM出稿がされています。



【付録】

ヤマダ電機の店舗を活用したビジョン広告の
提案書テンプレート

提案書テンプレートの使い方

まずは次ページのテンプレートをコピーして、PowerPointなどに張り付け。
その上に必要なテキストを配置すればすぐに、提案書が完成します！

広告出稿者の方への
メッセージを記入します。

注目の新手法！
来店顧客にダイレクトにメッセージをお届けします

全国展開が、なんとこの価格で！
日本全国津々浦々、114店舗でお届け。
さわやかな季節、お客様の心をぐっとつかましましょう！

媒体概要	全国47都道府県を網羅した店舗ネットワーク。 ヤマダ電機店舗大型テレビで一斉放送。
店舗数	114店舗
モニター 台数	計約5,000台～ ※首都圏及びLABI店：1店舗平均50台 ※他方法：1店舗平均40台
放映単位	基本2週間 ※1日からでも放映可、応相談
番組更新	土曜 ※ご指定日からも放映可、別途¥30,000がかかります。
1日配信回数	20回（～30回）
番組尺	最大30分 ※30分の独自番組を営業時間中、繰り返し再生 ※和音や音楽PV、店頭取組商品PR等独自に編集された番組の 間にCMを放映
放映方式	館内放送装置による全館ハイビジョン一斉放映

備考	※ クライアント・ビジュアル審査有 ※ 考査は機材TV局審査と同等、ヤマダ電機提供企業の組合企業、酒造 金庫、パチンコメーカー、化粧品メーカー、健康食品メーカーは不可 ※ 店舗セグメント（要別添）、長期及び、長尺取引は別途相談 ※ 申し込みは、放映開始日の2週間前まで、素材入前は指定の船所にて7営業 日前まで ※ 入稿素材 ハイビジョン：HD-CAM（1920×1080推奨）HD-CAM-SR、D5推奨 ※ ハイビジョン・カメラ、デジタルカメラ、そのほか相談 ※ 提出店舗すべてのテレビに放映されるものではありません ※ 店舗により音質の大小、音の聞こえにより難しい場合有 ※ 店内改装、テレビ入れ、平日の工口閉鎖、営業時間変更等のケース有、放 映台数（時間）保証モータリ交通渋滞の70% ※ 報告書は、ヤマダ電機10店舗放映完了、放映証明書
----	--

備考、メッセージ等、
追加して記入します。

Y-VISION

貴社ロゴを添付します。



提供価格を入力します。

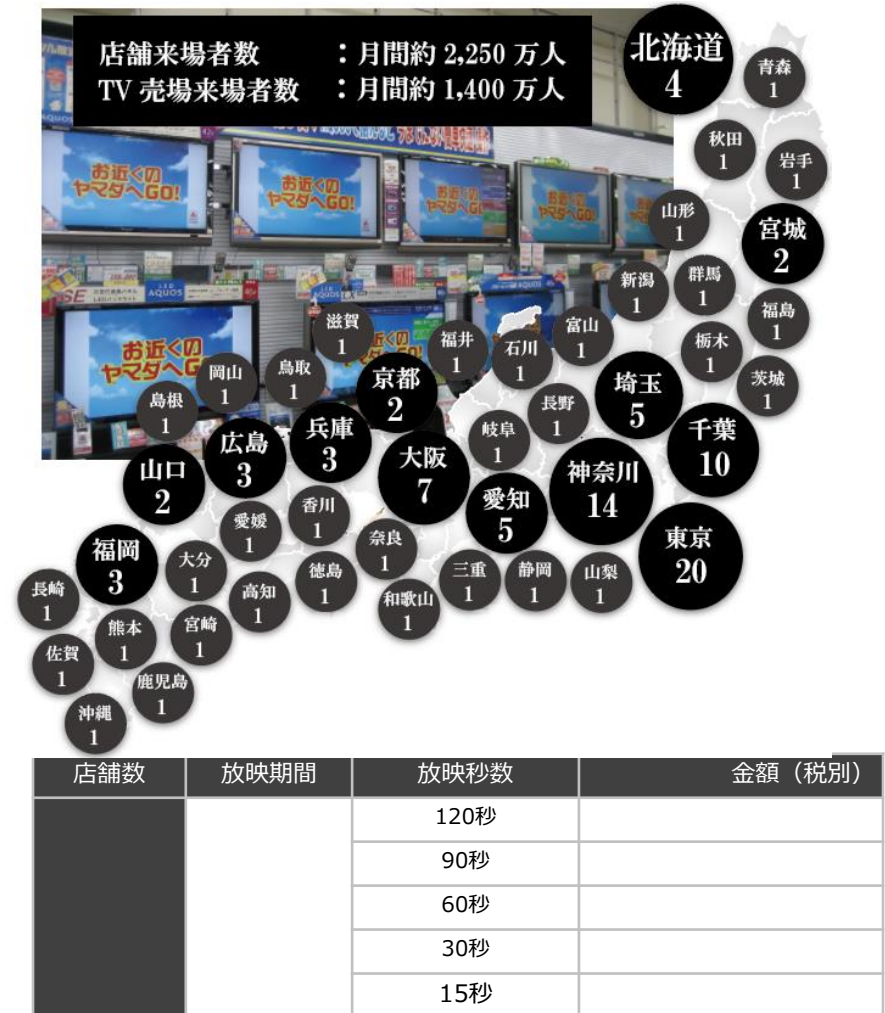
店舗数	放映期間	放映秒数	金額（税別）
		120秒	
		90秒	
		60秒	
		30秒	
		15秒	

制作費（データ入力・印刷費）	一律（一式）¥15,000
※平日配送	※土曜以外から放映スタート 一律（一式）¥30,000
※送料別	2本目より ② ¥15,000

※上記金額に消費税は含まれません。

全国114店舗パック 店舗
リストも出力して添付しま
す。

媒体概要	全国47都道府県を網羅した店舗ネットワーク。 ヤマダ電機店頭大型テレビで一斉放映。
店舗数	114店舗
モニター 台数計	計約5,000台～ * 首都圏及びLABI店：1店舗平均50台 * 地方店：1店舗平均40台
放映単位	基本2週間 ※1日からでも放映可、応相談
番組更新	土曜 ※ご指定日からも放映可、別途 ¥ 30,000 かかります。
1日配信回数	20回（～30回）
番組尺	最大30分 ※営業時間中繰り返し再生
放映方式	館内放送器による全館ハイビジョン一斉放映
備考	※ クライアント・ビジュアル審査有 ※ 審査は概ねTV局審査と同等、ヤマダ電機提携企業の競合企業、消費者金融、パチンコメーカー・店、化粧品メーカー、健康食品メーカーは不可 ※ 店舗セグメント（要別途）、長期及び、長尺割引は都度相談 ※ 申し込みは、放映開始日の2週間前まで、素材入稿は指定の場所に7営業日前まで ※ 入稿素材 ハイビジョン：HDCAM(1920×1080推奨) HDCAM-SR、D5応相談 ※ 非ハイビジョン：βカム、デジタルβカム、その他応相談 ※ 提出店舗すべてのテレビに放映されるものではありません ※ 店舗により音量の大小有、周辺の音量により難しい場合有 ※ 店舗改装、テレビ入替、平日のエコ節電、営業時間変更等のケース有、放映台数（時間）保証モニタ契約総台数の70% ※ 報告書は、ヤマダ電機10店舗放映写真、放映証明書



制作関連費【データ変換・配信費】	一律（一式） ¥ 15,000
指定日配信 ※土曜以外から放映スタート	一律（一式） ¥ 30,000
複数素材納品	2本目より @ ¥ 15,000

※上記金額に消費税は含まれません。

▼全国114店舗バック 店舗リスト 1/2

No	エリア	店舗名	住所	営業時間
1	北海道	テックランド札幌本店	北海道札幌市中央区北1条西8丁目1-2	10:00～22:00
2	北海道	テックランド清田店	北海道札幌市清田区清田1条1-1-1	10:00～21:00
3	北海道	テックランド札幌発寒店	北海道札幌市西区発寒十一條14丁目1069-21	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
4	北海道	テックランド札幌屯田店	北海道札幌市北区屯田七条3丁目2番2号	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
5	青森県	テックランド青森本店	青森県青森市第二問屋町2-5-18	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
6	岩手県	テックランドNew盛岡本店	岩手県盛岡市北飯岡一丁目1番1号	10:00～22:00
7	宮城県	L A B I 仙台	宮城県仙台市青葉区中央3丁目6-1	10:00～22:00
8	宮城県	テックランド仙台泉本店	宮城県仙台市泉区市名坂字柳清水102番1	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
9	秋田県	テックランド秋田本店	秋田県秋田市八橋南2-4-6	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
10	山形県	テックランド山形本店	山形県山形市大野目4-3-7	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
11	福島県	テックランド福島店	福島県福島市御山三本松46	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
12	新潟県	テックランド新潟関新店	新潟県新潟市中央区関新3-4-27	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
13	富山県	テックランド高岡店	富山県高岡市昭和町2丁目2番1号	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
14	石川県	テックランド金沢本店	石川県金沢市西都1-40	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
15	長野県	テックランドNew S B C通り本店	長野県長野市吉田一丁目21-33	10:00～22:00
16	東京都	L A B I 1日本総本店 池袋	東京都豊島区東池袋1-5-7	10:00～22:00
17	東京都	L A B I 品川大井町	東京都品川区東大井5丁目20-1	10:00～22:00
18	東京都	テックランド東京本店	東京都世田谷区上北沢5-37-18	10:00～21:00
19	東京都	テックランド練馬本店	東京都練馬区南田中3-30-5	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
20	東京都	L A B I 渋谷	東京都渋谷区道玄坂二丁目29-20	10:00～22:00
21	東京都	L A B I 新橋デジタル館	東京都港区新橋2-8-5	平日10:30～22:30 土日・祝日10:00～22:00
22	東京都	L A B I 新宿東口館	東京都新宿区新宿三丁目23番7号	土・平日10:30～22:30、日・祝日10:00～22:00
23	東京都	L A B I 新宿西口館	新宿区西新宿一丁目18-8	平日10:30～22:30、土日・祝日10:00～22:00
24	東京都	テックランド平和台駅前店	東京都練馬区北町6-32-5	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
25	東京都	テックランドNew葛西店	東京都江戸川区中葛西4丁目8-1	10:00～21:00
26	東京都	テックランド江戸川店	東京都江戸川区松江2丁目29番7号	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
27	東京都	テックランド大泉学園店家電館	東京都練馬区大泉学園町6-1-1	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
28	東京都	テックランド府中店	東京都府中市西原町1-3-1	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
29	東京都	テックランド立川店	東京都立川市富士見町1-24-9	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
30	東京都	テックランドNew八王子別所店	東京都八王子市別所2丁目56番地	10:00～22:00
31	東京都	テックランド武蔵村山店	東京都武蔵村山市三ツ藤1-84	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
32	東京都	テックランド足立店	東京都足立区平野2-1-5	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
33	東京都	L A B I 自由が丘	東京都目黒区緑が丘2-17-9	10:00～21:00
34	東京都	テックランド錦糸町店	東京都墨田区太平4丁目1番5号（2階）	10:00～21:00
35	東京都	Concept L A B I Tokyo（八重洲）	東京都中央区八重洲1-5-22	9:30～22:00
36	神奈川県	テックランドNew港北センター本店	神奈川県横浜市都筑区中川中央二丁目2-1	10:00～22:00
37	神奈川県	テックランド横浜本店	神奈川県横浜市港南区下永谷5-2-1	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
38	神奈川県	テックランド横浜路店	神奈川県横浜市泉区上飯田町3937	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
39	神奈川県	L A B I 上大岡	神奈川県横浜市港南区上大岡西1-18-5	10:00～22:00
40	神奈川県	テックランド海老名店	神奈川県海老名市中央2丁目10-1	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
41	神奈川県	テックランド平塚店	神奈川県平塚市田村5-25-5	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
42	神奈川県	テックランド上平塚店	神奈川県平塚市上平塚1-61	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
43	神奈川県	テックランド向ヶ丘店	神奈川県川崎市宮前区平2-3-10	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
44	神奈川県	テックランド青葉店	神奈川県横浜市青葉区もえぎ野2-3	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
45	神奈川県	テックランドクロスガーデン川崎幸店	神奈川県川崎市幸区小倉5丁目19番23号	10:00～22:00
46	神奈川県	ダイクマテックランド茅ヶ崎店	神奈川県茅ヶ崎市新栄町12-3	10:00～21:00
47	神奈川県	テックランド川崎店	神奈川県川崎市川崎区港町12-1	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
48	神奈川県	テックランド磯子店	神奈川県横浜市磯子区磯子1-2-1	10:15～21:00
49	神奈川県	テックランド戸塚店	神奈川県横浜市戸塚区汲沢二丁目1-7	10:00～22:00
50	千葉県	テックランドNew幕張本店	千葉県千葉市花見川区幕張町2丁目7701番地	10:00～22:00
51	千葉県	テックランド船橋本店	千葉県船橋市北本町2-58-5	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
52	千葉県	テックランド千葉本店	千葉県千葉市若葉区貝塚町1087-1	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
53	千葉県	L A B I 津田沼店(モリシア津田沼内)	千葉県習志野市谷津1-16-1 モリシア津田沼 3F	10:00～22:00
54	千葉県	テックランドおゆみ野店	千葉県千葉市緑区おゆみ野南5丁目37-1	10:00～22:00
55	千葉県	テックランドNew蘇我本店	千葉県千葉市中央区川崎町55-3	10:00～21:00
56	千葉県	テックランド柏店	千葉県柏市大山台1-22	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
57	千葉県	テックランド千葉ニュータウン店	千葉県印西市牧の原1-3	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00

▼全国114店舗バック 店舗リスト 2/2

No	エリア	店舗名	住所	営業時間
58	千葉県	テックランド野田店	千葉県野田市柳沢279番地の1	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
59	千葉県	テックランドNew松戸本店	千葉県松戸市松戸2289-3	10:00～22:00
60	埼玉県	テックランド春日部本店	埼玉県春日部市小淵字前田259-3	10:00～22:00
61	埼玉県	テックランド三郷店	埼玉県三郷市ピアラシティ二丁目1番地6	10:00～21:00
62	埼玉県	テックランド久喜店	埼玉県久喜市久喜北2-6-3	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
63	埼玉県	テックランド坂戸店	埼玉県坂戸市八幡1丁目3番45号	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
64	埼玉県	テックランド大宮宮前本店	埼玉県さいたま市西区宮前町257	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
65	群馬県	L A B I 1 高崎	群馬県高崎市栄町1番1号	10:00～22:00
66	茨城県	テックランド龍ヶ崎店	茨城県龍ヶ崎市小通幸谷町288 Q i z モール内	10:00～21:00
67	栃木県	テックランド宇都宮本店	栃木県宇都宮市元今泉3丁目1-14	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
68	山梨県	テックランド山梨本店	山梨県甲斐市富竹新田1902-3	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
69	静岡県	テックランド静岡国吉田店	静岡県静岡市駿河区国吉田1丁目1番43号	10:00～21:00
70	福井県	テックランド福井大和田店	福井県福井市大和田町第33号1番地	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
71	愛知県	テックランド名古屋本店	愛知県名古屋市中川区昭明町5-1-5	10:00～21:00
72	愛知県	テックランド星ヶ丘店	愛知県名古屋千種区星が丘1-1-7	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
73	愛知県	L A B I 名古屋	愛知県名古屋市中村区名駅一丁目2-5	10:00～22:00
74	愛知県	テックランドNew岡崎本店	愛知県岡崎市大平町堤下55番地	10:00～22:00
75	愛知県	テックランド半田店	愛知県半田市本町1丁目1番地	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
76	岐阜県	テックランド岐阜本店	岐阜県岐阜市藪田南4-11-7	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
77	三重県	テックランド四日市店	三重県四日市市十七軒町1-26	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
78	大阪府	L A B I 1なんば	大阪府大阪市浪速区難波中二丁目11番35号	10:00～22:00
79	大阪府	L A B I 千里	大阪府豊中市新千里東町1丁目2-20	10:00～22:00
80	大阪府	テックランド堺本店	大阪府堺市東区八下町1-5-1	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
81	大阪府	テックランド高槻大塚本店	大阪府高槻市大塚町5丁目2番6号	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
82	大阪府	テックランド大阪野田店	大阪府大阪市福島区海老江7丁目2-35	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
83	大阪府	テックランド和泉中央本店	大阪府和泉市いぶき野5丁目1-3	10:00～22:00
84	大阪府	テックランド東大阪店	大阪府東大阪市元町1丁目6番53号	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
85	兵庫県	テックランド神戸本店	神戸市中央区脇浜海岸通2-3-1	10:00～22:00
86	兵庫県	テックランドNew加古川本店	兵庫県加古川市平岡町一色100-1	10:00～22:00
87	兵庫県	テックランドNew姫路本店	兵庫県姫路市西延未(シノノミ)字五反田123-1	10:00～22:00
88	京都府	テックランド京都八幡店	京都府八幡市下奈良宮ノ道15-1	平日10:30～20:00、土日・祝日10:15～20:00
89	京都府	テックランド京都吉祥院店	京都府京都市南区吉祥院大河原町27	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
90	滋賀県	テックランド大津堅田店	滋賀県大津市今堅田三丁目8-1	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
91	和歌山県	テックランド和歌山店	和歌山県和歌山市三葛339-1	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
92	奈良県	テックランドNew奈良本店	奈良県奈良市柏木町463-4	10:00～21:45
93	岡山県	テックランド岡山本店	岡山県岡山市南区西市628-1	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
94	鳥取県	テックランド鳥取店	鳥取県鳥取市古海字瀬戸田ノ二678-1	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
95	広島県	L A B I 広島	広島県広島市中区胡町5-22	10:00～22:00
96	広島県	テックランド福山店	広島県福山市明神町2-15-30	10:00～22:00
97	広島県	テックランドアルパーク前店	広島県広島市西区草津新町2-23-27	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
98	山口県	テックランド山口本店	山口県山口市大字黒川372	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
99	山口県	テックランドザ・モール周南店	山口県下松市楠木町1-14-1	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
100	鳥根県	テックランド松江店	鳥根県松江市東出雲町出雲郷1630番地2	平日10:30～20:30、土日・祝日10:15～20:30
101	香川県	テックランド高松春日本店	香川県高松市春日町218-1	10:00～22:00
102	徳島県	テックランド徳島本店	徳島県徳島市中吉野町四丁目1-1	10:00～22:00
103	愛媛県	テックランド松山本店	愛媛県松山市井門町460-2	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
104	高知県	テックランドNew高知本店	高知県高知市介良(け)字山ノ後乙1136-1	10:00～22:00
105	福岡県	テックランド博多本店	福岡県福岡市博多区東比恵3-33-16	10:00～21:30
106	福岡県	テックランド北九州八幡店	福岡県北九州市八幡西区中須2-7-23	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
107	福岡県	テックランド福岡賀茂本店	福岡県福岡市早良区賀茂3-24-33	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
108	大分県	テックランド大分わさだ本店	大分県大分市大字市1206	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
109	熊本県	テックランド熊本本店	熊本県熊本市中央区常山7丁目11番10号	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
110	鹿児島県	テックランド鹿児島本店	鹿児島県鹿児島市新栄町13番8号	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
111	長崎県	テックランド長崎本店	長崎県長崎市三芳町2-1	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
112	佐賀県	テックランド佐賀本店	佐賀県佐賀市兵庫南4-1-7	平日10:30～21:00、土日・祝日10:15～21:00
113	宮崎県	テックランドNew宮崎花ヶ島本店	宮崎県宮崎市花ヶ島町瀬々町2600	10:00～22:00
114	沖縄県	テックランド那覇本店	沖縄県那覇市おもろまち2丁目5-33	10:00～22:00

会社概要

社名	A.T.L株式会社
所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座5-12-13 GINZA ITO Bldg. 10F
TEL	03-6380-4190（代表）
FAX	03-3544-6851
設立	平成18年9月25日
資本金	500万円
事業概要	●テレビ・ラジオの番組及びビデオテープ・ビデオディスク等の映像製作物、映画、コマーシャルフィルムの企画製作、輸入ならびに販売 ●レコード・録音テープ・ビデオテープ・ビデオディスク等の音楽、映像を録音、録画した商品の企画、製作、販売 ●地上放送、衛星放送、有線方法等の各種メディアへの映像、音声、データの供給販売 ●レコード原盤及び音楽録音物の企画、製作、販売 ●コンピュータ関連映像情報ソフト及び各種映像番組の企画、制作

本資料についてのお問い合わせや、
「Y-VISION」に関するご相談は下記までご連絡ください。

A.T.L株式会社

住所：東京都中央区銀座5-12-13 GINZA ITO Bldg. 10F
TEL：03-6380-4190（代表）
yvision@atlines.co.jp

サービス詳細URL

<http://www.atlines.co.jp>