

A stylized logo consisting of a black triangle pointing right, partially overlapping a blue triangle pointing left.

ヤマダデンキストアメディア
PREMIUM Y-VISION

MEDIA GUIDE

A.T.L株式会社
〒100-0006 東京都千代田区有楽町二丁目2番1号 X-PRESS有楽町 8F
TEL: 03-3569-0345 FAX: 03-3569-0346
www.atlines.co.jp

※メニュー内容や対象店舗については、予告なく変更となる場合がございます。



**ヤマダデンキをチャンネルジャック。
“1社独占販売”をスタートします。
まるで企業様オリジナルのプロモーション番組として、ご活用いただけます。**



**最新の人気モデルモニターで放映
高画質・高音質
圧倒的迫力で放映**

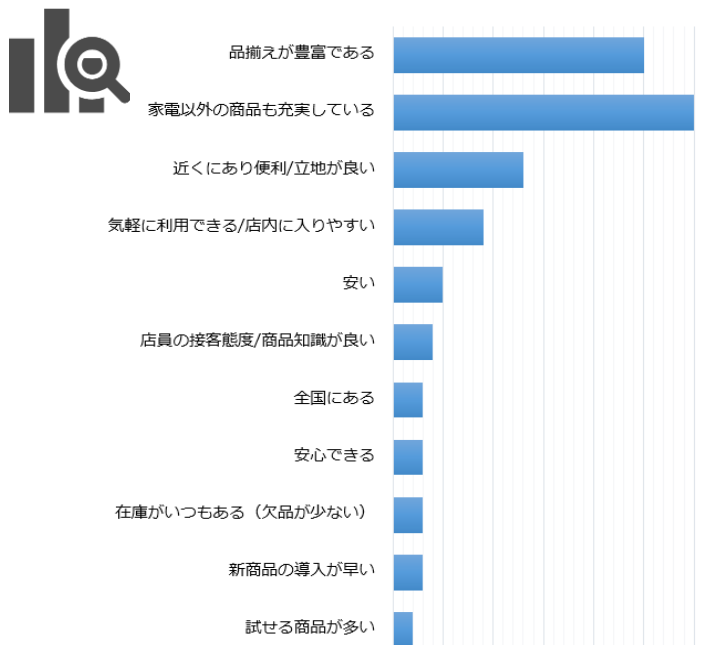
**圧倒的サポートをいただくヤマダデンキでPR
信頼度・ブランディング効果UP**



多彩な取扱商品・アイテム数、家電量販店No.1！ 売場直結の高いリーセンシー効果が期待できます。



ヤマダデンキのイメージNo.1は「品揃えの良さ」
「近くにあり便利」「気軽に利用できる」…



地域に密着！ヤマダデンキや取扱商品に対し、「なんでも売っている」「近くにあり便利」「安い」「全国にある」「気軽に利用できる」「安心できる」といったポジティブなイメージ！

2023年独自アンケート調査より

最新の電化製品はもちろんのこと、ブランド品・おもちゃ・CD/DVDソフト・日用品・お酒・医薬品・書籍などを豊富に取揃え

家電	PC	DVD/CD/ゲームソフト	携帯電話
書籍	おもちゃ	キッズコーナー	生活雑貨
ドラッグ	時計	ゴルフ	自転車
オール電化	住宅リフォーム	住宅新築	車販売

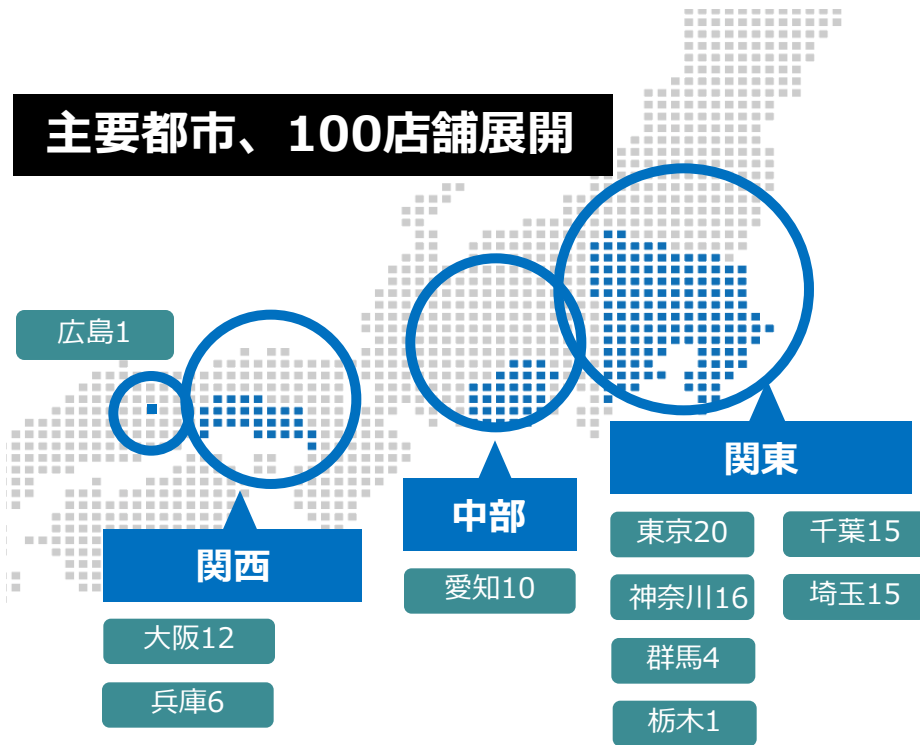


ヤマダデンキ取扱商品以外にも出稿可能です。お気軽にお問合せ下さい。

全国のヤマダデンキ、集客力&販売力の高い店舗を ピックアップし、テレビ売場で販売されているテレビを通じて広告を 放映するデジタルサイネージメディア

店舗数	主要都市100店舗 ※集客&売上の高い店舗をセレクトし 随時、更新しております。
モニター面数	計約5,000台～ ※壁面大型モニターをメインとして、 1店舗平均50台～
放映単位	基本1週間 ※1日からでも放映可、応相談
番組更新	毎週月曜 ※ご指定日からも放映可、別途 ¥30,000がかかります。
放映回数	1日20～23回放映 160回/1週間
番組尺	最大30分 ※営業時間中繰り返し再生
放映方式	館内放送器による全館 ハイビジョン二斉放映
販売枠数	最大5枠限定 *3分長尺買い切り5枠、または20分 1社独占の販売となります。

主要都市、100店舗展開



対象店舗来店者 : 月間約2,000万人
TV売場来場者 : 月間約1,200万人

価格表

プラン名	販売単位	店舗数	尺	販売枠数	広告料金 (税別)
プレミアム	1週間	全国100店舗	3分	5枠	2,000,000円

【番組構成例/30分】

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	(分)
オ ー ブ ニ ン グ	自 社 C M	販 売 枠 1	エ ン タ メ	自 社 C M	販 売 枠 2	エ ン タ メ	エ ン タ メ	自 社 C M	販 売 枠 3	自 社 C M	エ ン タ メ	販 売 枠 4	自 社 C M	エ ン タ メ	エ ン タ メ	販 売 枠 5	環 境 映 像													

30分番組ロール (営業時間中、繰り返し放映)



販売枠3分は、自由に分割放映が可能です。
例えば、15秒CMを12回バラして放映することも可能です。
フリークエンシーをUPさせるためにも、番組内均等に放映するようスケジュールすることをお勧めします。

●サーキュレーション (2017年度平均)

TV売場来場者数: 約3,000,000人/1週間

TV売場滞在時間: 約16.5分

VISION視認率82% VISION視認数: 約2,460,000人/1週間



Y-VISION

1人当たりの接触コスト: **0.81円**

広告料金 ÷ (1週間のTV売場来場者数 × 視認率82%)

- 1申込みにつき、1商品、1サービスを基本とします。
- 販売・放映する1週間は、月曜日から日曜日までとなります。
- すべての素材について、放映前に当社意匠審査が必要です。
- 複数素材を納品の場合、2本目からの素材入稿の場合、別途1本につき ¥15,000費用が発生します。
- エリアセグメント等のカスタマイズについては、別途お見積りとなります。

プラン名	販売単位	店舗数	尺	販売枠数	広告料金 (税別)
スーパープレミアム	1週間	全国100店舗	20分	1枠	8,000,000円

【番組構成例/30分】

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	(分)
オ ー ブ ニ ン グ	自 社 C M	販 売 枠 1	ヤマダデンキをジャックすること の信頼とインパクト! 注目度No.1															エ ン タ メ	自 社 C M	エ ン タ メ	エ ン タ メ	自 社 C M	環 境 映 像							

新商品告知

企業

ブランディング

キャンペーン
告知

リクルート

サービス説明



まるで1社オリジナルのプロモーションチャンネル!
ダイナミックな連続放映! 独自のPRが可能です。

●サーキュレーション (2017年度平均)

TV売場来場者数: 約3,000,000人/1週間

TV売場滞在時間: 約16.5分

VISION視認率82% VISION視認数: 約2,460,000人/1週間



Y-VISION

1人当たりの接触コスト: **3.25円**

広告料金 ÷ (1週間のTV売場来場者数 × 視認率82%)

- 1申込みにつき、1商品、1サービスを基本とします。
- 販売・放映する1週間は、月曜日から日曜日までとなります。
- すべての素材について、放映前に当社意匠審査が必要です。
- 複数素材を納品の場合、2本目からの素材入稿の場合、別途1本につき ¥15,000費用が発生します。
- エリアセグメントは不可となります。

長尺でも高い視聴完了率を期待

近年、人々のアテンションパンが短くなっていると言われていたが、良質なストーリーであれば視聴者の関心を引き、視聴維持させることも可能であることが証明されています。

3種類の長さの動画広告を用意。広告に対する視聴者の反応として、「視聴者はどの広告を選んで視聴するのか（15秒、30秒、それ以上の動画広告を視聴したか否か、またどれくらい動画の視聴を継続したか）」「各動画広告が広告想起とブランド好意にどのような影響をもたらしたか」を評価。

3種類の動画広告のうち、人々がどれをもっとも視聴（維持）するのか、どのようなブランドリフト効果を見せるのか。

長尺でも高い視聴完了率を期待できる

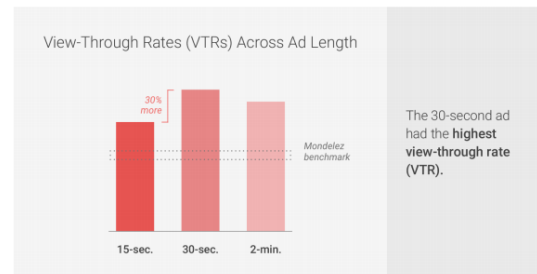
一般的に、完全視聴率を高めるためには短尺動画が推奨さるが、本実験で視聴完了率（VTR）を比較すると、15秒がもっとも低く、30秒版と長尺版の方が長く視聴。さらに15秒版がもっともスキップされていたことが判明。

また30秒版と長尺版は、ブランド好意度の向上の面でも15秒版を上回り、複雑なストーリー構成により深みと広がり加わることで、視聴者とのより深い関係性が生まれたと考えられる。すでに広く認知されているブランドであれば、視聴者の態度変容を促す上では長めのストーリーが効果的と言える。

「広告想起」（Ad Recall）という点では、15秒バージョンの圧勝だった。ユーザーが広告を思い出すこと、すなわちブランドの認知度を高めるという点では短尺が優れていることがわかる。

一方で、「ブランド好感度」（Brand favorability）は、30秒と長尺バージョンが非常に高い効果をもたらした。

したがって、短尺動画でブランドの認知度を高め、長尺動画で好感度を上げるという戦略が最も効果的だといえます。



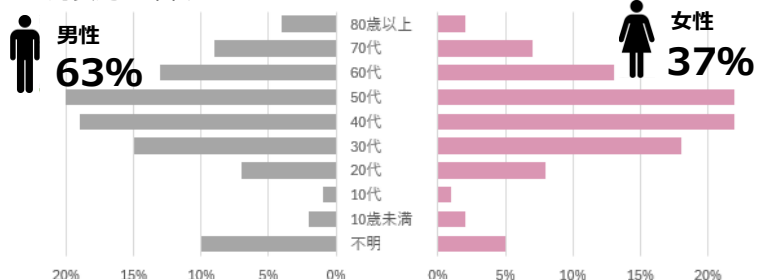
Google調査より

高関与、可処分所得のある決定権者に、販売現場近くでダイレクトにPR 販売に直結するメディアです。

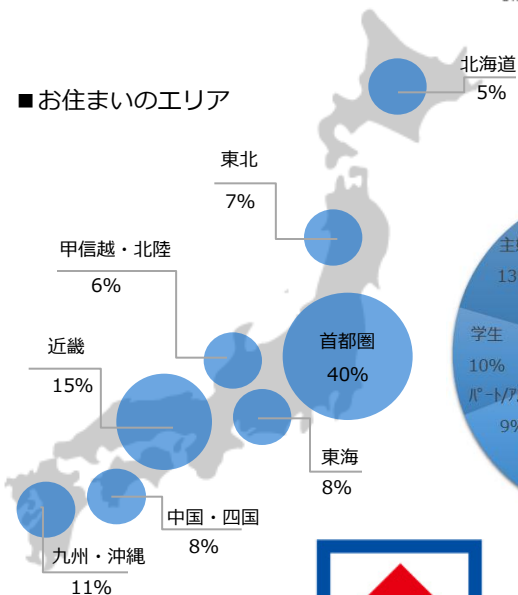
【ヤマダデンキポイント会員情報】

※2024年度

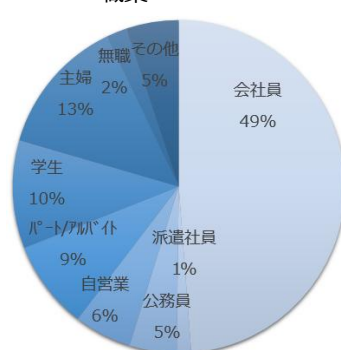
■男女比・年代



■お住まいのエリア



■職業



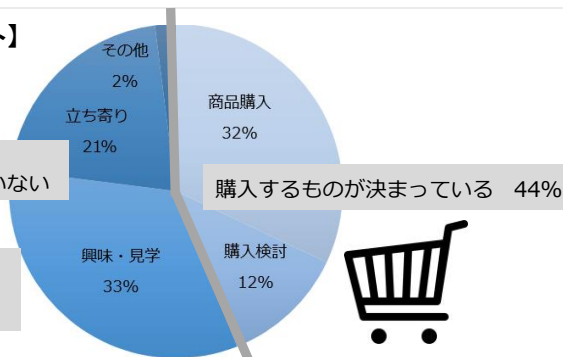
ポイント会員数
2,800万人以上

【TV売場来場者アンケート】

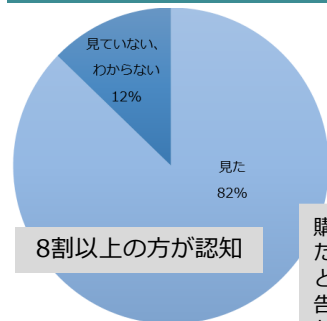
Q:来店目的

56%の方は店舗に入るまで、
購入するものを明確には決めていない

潜在顧客
CMの力で購買意欲のフックに



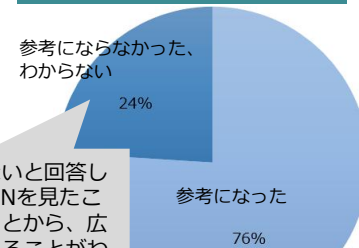
Q:TVで放映されている動画を見ましたか？



8割以上の方が認知

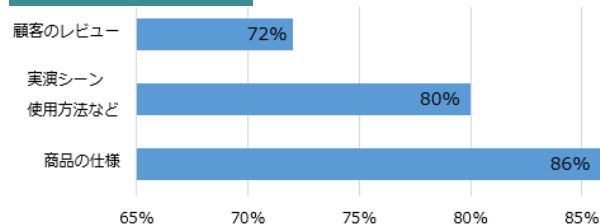
購買には結びつかないと回答した方でも、Y-VISIONを見たことは認識していることから、広告想起に寄与していることがわかる

Q:動画は購買への後押しになりますか？



76%の方がY-VISIONが購買への後押しになると回答

Q: 見たいCM内容



【TV売場来場者アンケート】

Q: Y-VISIONの印象 ※複数回答

購入品を思い出した

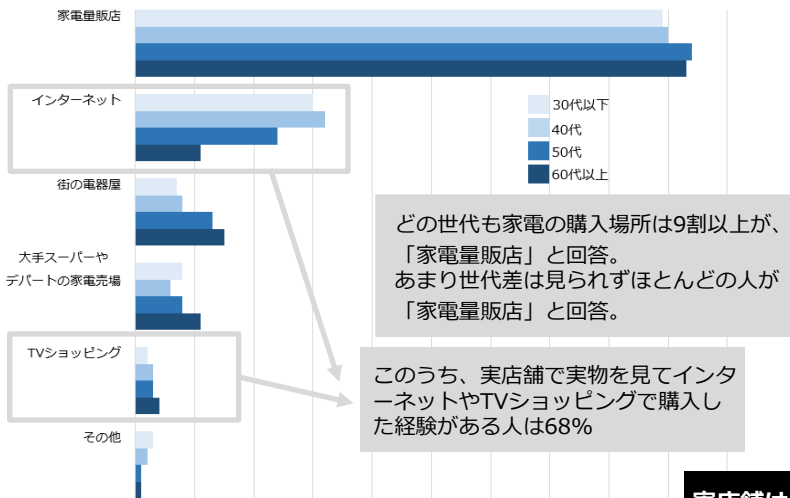
- 印象的
- ユニーク
- 話題性
- わかりやすい
- 商品に興味・関心
- 高級感
- インパクト
- 利用シーンを想像
- 説得力
- 記憶に残る

一斉放映の迫りに、約8割の方が好印象

情報量の多さでお客様のイメージを膨らませ、即座に深い理解をもたらし、CM企業への信頼感を与えることが可能

Q: よく家電を購入するところ ※複数回答

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0% 90.0% 100.0%

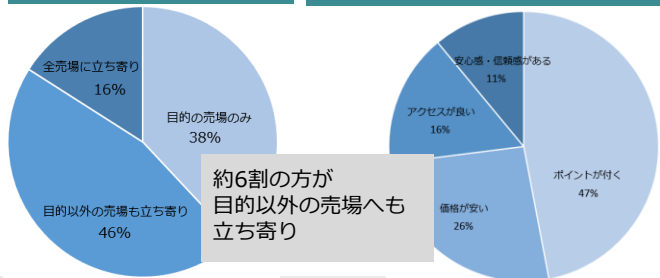


どの世代も家電の購入場所は9割以上が、「家電量販店」と回答。あまり世代差は見られずほとんどの人が「家電量販店」と回答。

このうち、実店舗で実物を見てインターネットやTVショッピングで購入した経験がある人は68%

Q: 売場行動パターン

Q: ヤマダデンキで購入する理由

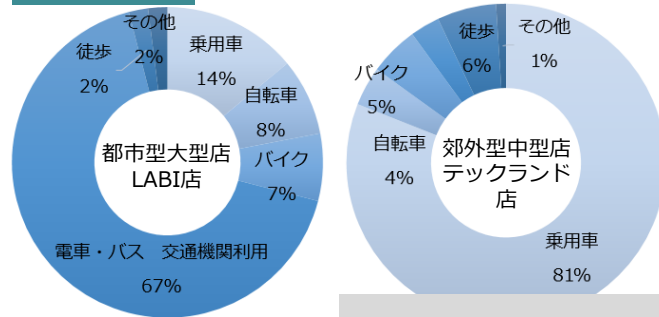


約6割の方が目的以外の売場へも立ち寄り

実店舗は「自分の目で商品を見て比較したり、購入を検討する場」として機能。また、商品購入決定の前に、できるだけ多くの情報から商品のことを理解し、納得した上で選択したいと感じている。

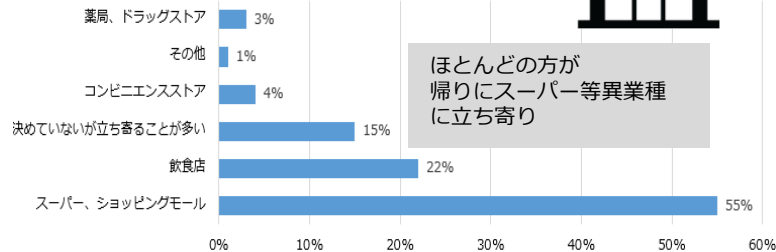
【TV売場来場者アンケート】

Q: 来店方法



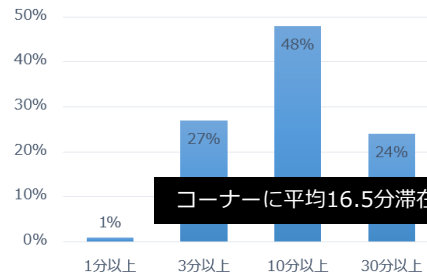
都市型大型店舗に対して、郊外店舗は、8割が自動車であ来店

Q: ヤマダデンキに来る前、帰りに立ち寄る場所



ほとんどの方が帰りにスーパー等異業種に立ち寄り

Q: TV売場滞在時間



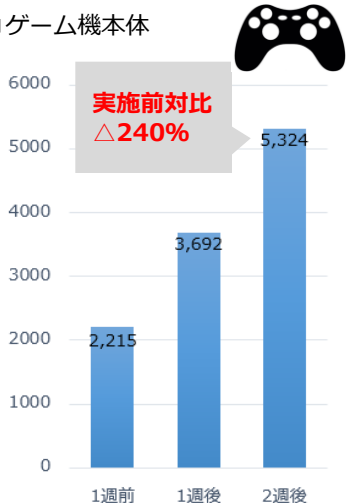
コーナーに平均16.5分滞在

ご家族連れで車での来店者が多く、行き帰りの行動に注目。

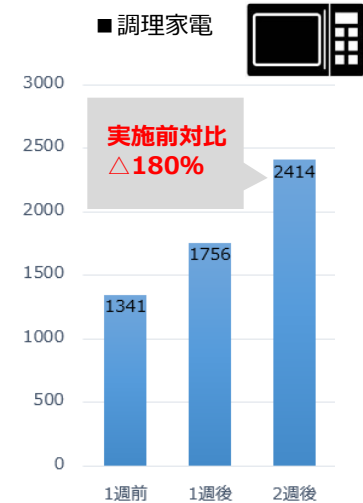
TV売場に平均16.5分滞在することから、CMは30分ロール中、2回バラして放映するのが効果的。

【広告効果】 Y-VISION実施前-実施後販売個数比較

■ ゲーム機本体



■ 調理家電



実施前と比較して、240%の販売リフトアップ効果

実施前と比較して、180%の販売リフトアップ効果

■ 提携レストランへの集客比較



店舗内に併設しているレストランの紹介CMを、Y-VISIONで繰り返し放映。放映後の来店者数を計測したところ、放映前の前月と比べて、160%と大幅に上昇。

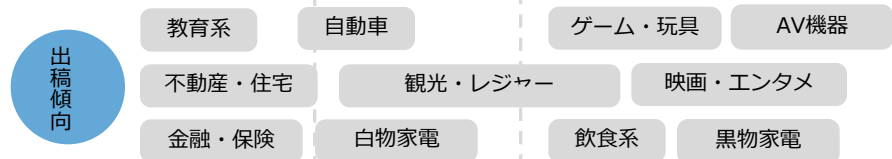
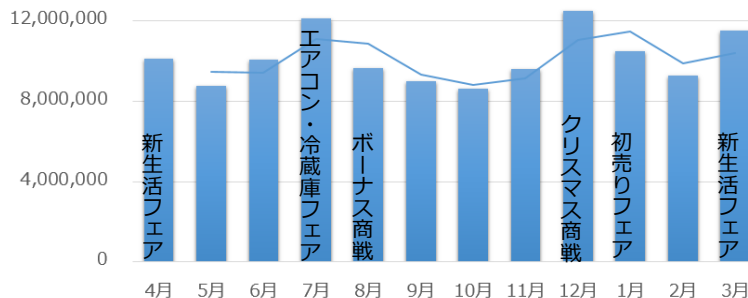
特に平日の誘引比率が高いことから、週末来店する家族連れだけでなく、平日の来店者の多くを占めるサラリーマン層にも認知が広がったことで、全体的な集客数の増加につながる結果へ。

実施前月と比較して、160%の販売リフトアップ効果

Y-VISIONが直接購買や集客に働きかける効果を得ることができた。

【出稿実績&傾向】

■ 店舗来場者推移 (対象100店舗)



スケジュール

1 お問い合わせ（放映料金見積もり&空き枠状況確認）

2 お申込み

放映開始日
10営業日
以前

【申込ルール】

1社独占プラン（スーパープレミアム）が優先となりますが、放映スタート1か月前からは決定優先となります。キャンセルは原則不可とさせていただきます。

3 放映素材審査

4 放映素材入稿

放映開始日
7営業日前
15:00

5 広告放映

6 放映報告書提出

放映終了後
約1週間

主要10店舗放映写真、放映証明書のご提出となります。

お申込み、納品先について

A.T.L株式会社 メディア担当窓口

TEL : 03-3569-0345

Email : kozawa.m@atlines.co.jp

〒100-0006

東京都千代田区有楽町二丁目2番1号 X-PRESS有楽町 8F

受付時間：平日10:00~17:00

入稿形式 ※データ入稿推奨

テープフォーマット

HDCAM、HDCAM-SR、XDCAM(professional disc)、Digital BETACAM、BETACAM SX、BETACAM/BETACAM SP、HDV、DVCAM
※カラーフォーマット4:4:4で記録されたものは対応不可

ファイルフォーマット

AVI、MOV、MPEG2 TS/PS、MPEG4 等

推奨コーデック

■ AVI

・非圧縮YUV(8bit 10bit) ・GrassValley(旧Canopus)

■ mov

・非圧縮YUV(8bit 10bit) ・ProRes422 ・XDCAM(HD422/EX)

推奨ビットレート

■ MPEG2 ・25Mbps以上

■ H.264 (MPEG4 /mov) ・6Mbps以上

静止画入稿

■ 解像度1920×1080（ピクセル）のJPEGデータ入稿

・HD素材での入稿が推奨されます。

・上記素材での入稿を推奨しておりますが、その他あらゆるフォーマットに対応しておりますので、都度ご相談ください。

<p>広告審査</p>	<p>原則、在京キー局の広告審査と同等とさせていただきます。 また、ヤマダデンキ来店者へ提供する情報として、それにふさわしい内容と節度をもったものでお願いします。</p> <p>○NG 家電製品を取り扱っている量販店（ビックカメラ、ヨドバシカメラ、イオンなどの大型スーパー、ホームセンターなど） 詳しくはお申し込み前に営業担当者までお問い合わせください。</p>
<p>放映台数・放映期間・ 放映保証について</p>	<ol style="list-style-type: none"> 各店舗では常にTVモニターの入れ替え、内装工事などを行っているため放映モニター数が減ることがございます。 店舗の統廃合や営業時間の変更などが起こる場合がございます。 接客や特別番組の放映（天災、イベント等）など理由により他のチャンネルが放映される事がございます。 店舗での設備点検、臨時休業、改装、閉店、棚卸し等や、機器や回線の故障によりサービスが予告なく中断する場合がございます。 基本40インチ以上の大型モニターでの放映がされますが、モニターの在庫切れ、店舗のレイアウト変更により、40インチ以下のモニターで放映される場合もございます。 一部の店舗では環境問題に配慮し、店内にあるモニターの電源をOFFにする場合がございます。その場合、放映モニター以外のモニターが優先的に電源OFFになりますが、放映モニターの一部も電源OFFになる場合がございます。（※この場合において放映モニター全ての電源がOFFになることはございません） <p>上記理由により放映されないケースもある事をご了承ください。 PREMIUM Y-VISIONの責により、予定回数に到達しなかった場合、同数の補償をするものとします。</p> <ol style="list-style-type: none"> 放映期間内、同一店舗での追加出稿による回数補償 放映期間終了後、同一店舗での未到達分の放映補償 期間内、終了後に補償ができなかった場合、未到達店舗及び回数分の金額を返金。
<p>キャンセル規定</p>	<p>キャンセルは原則不可とさせていただきます。 お申込み後のキャンセルは、キャンセル料として広告料の全額を申し受けます。</p>
<p>著作権及びその他法律的 権利</p>	<p>放映にあたり提供いただく映像については、提供者様の責任のもと、必ずすべての権利者様に本件での使用許諾を得たうえでご提供ください。また、その費用（契約料、2次使用料等）はご負担いただくものとします。 権利及び著作権等に起因するいかなる損害も補償いたしません。</p>
<p>その他免責事項</p>	<ol style="list-style-type: none"> 放映設備の保守のための工事不通（バージョンアップ、ウイルス対策、サーバーメンテナンスなど）のとき。 電気通信事業者が電気通信サービスの提供を一時中止するなどしたとき。 地震、落雷、火災その他の天災地変等の不可抗力事由やサイバー攻撃など、事務局の責に帰せない事由による通信回線、通信機器、インターネット又はコンピューターシステムの中断、不具合など。 その他、不測な事態により放映の提供が困難な場合。



店舗リスト

No	エリア	店舗名	住所
1	東京都	LABI1 LIFE SELECT池袋	東京都豊島区東池袋1-5-7
2	東京都	LABI LIFE SELECT 品川大井町	東京都品川区東大井5丁目20-1
3	東京都	テックランド練馬本店	東京都練馬区南田中3-30-5
4	東京都	L A B I 渋谷	東京都渋谷区道玄坂二丁目29-20
5	東京都	L A B I 新宿西口館	東京都新宿区西新宿一丁目18-8
6	東京都	テックランド平和台駅前店	東京都練馬区北町6-32-5
7	東京都	テックランドNew葛西店	東京都江戸川区中葛西4丁目8-1
8	東京都	YAMADA New web.com 府中店	東京都府中市西原町1-3-1
9	東京都	LABI LIFE SELECT 立川	東京都立川市曙町二丁目2番25号
10	東京都	テックランドNew八王子別所店	東京都八王子市別所2丁目56番地
11	東京都	LABI LIFE SELECT 自由が丘	東京都目黒区緑が丘2-17-9
12	東京都	テックランド錦糸町店	東京都墨田区太平4丁目1番5号(2階)
13	東京都	テックランド東京本店	東京都世田谷区上北沢5-37-18
14	東京都	テックランド足立店	東京都足立区平野2-1-5
15	東京都	LABI東京八重洲	東京都中央区八重洲一丁目5番22号
16	東京都	YAMADA web.com 武蔵村山店	東京都武蔵村山市三ツ藤1-84
17	東京都	TLS足立竹ノ塚	東京都足立区竹の塚五丁目17番10号
18	東京都	YAMADA web.com 江東新砂店	東京都江東区新砂三丁目1番13号
19	東京都	テックランド江戸川店	東京都江戸川区松江2丁目29番7号
20	東京都	テックランド大泉学園店家電館	東京都練馬区大泉学園町6丁目1-1
21	神奈川県	テックランド海老名店	神奈川県海老名市中央2丁目10-1
22	神奈川県	テックランド新山下店	神奈川県横浜市中区新山下一丁目17-39
23	神奈川県	YAMADA web.com 久里浜店	神奈川県横須賀市久里浜7-9-1
24	神奈川県	テックランド川崎店	神奈川県川崎市川崎区港町12番1号
25	神奈川県	テックランド厚木店	神奈川県厚木市林4丁目25番28号
26	神奈川県	Tecc LIFE SELECT 港北センター店	神奈川県横浜市都筑区中川中央二丁目2-1
27	神奈川県	LABI大船	神奈川県横浜市栄区笠間二丁目2番1号 GRAND SHIP 3階
28	神奈川県	L A B I 上大岡	神奈川県横浜市港南区上大岡西1-18-5
29	神奈川県	Tecc LIFE SELECT 湘南平塚店	神奈川県平塚市黒部丘1-58
30	神奈川県	テックランド向ヶ丘店	神奈川県川崎市宮前区平2-3-10
31	神奈川県	テックランド青葉店	神奈川県横浜市青葉区もえぎ野2-3
32	神奈川県	YAMADA web.comクロスガーデン川崎幸店	神奈川県川崎市幸区小倉5丁目19番23号
33	神奈川県	LABI LIFE SELECT茅ヶ崎店	神奈川県茅ヶ崎市新栄町12-3
34	神奈川県	テックランド磯子店	神奈川県横浜市磯子区磯子1-2-1
35	神奈川県	家電住まいる館YAMADA戸塚店	神奈川県横浜市戸塚区汲沢二丁目1-7
36	神奈川県	LABI藤沢	神奈川県藤沢市藤沢555さいか屋藤沢店4F~7F
37	千葉県	家電住まいる館YAMADA幕張店	千葉県千葉市花見川区幕張町2丁目7701番地
38	千葉県	テックランド柏店	千葉県柏市大山台1-22
39	千葉県	テックランド松戸本店	千葉県松戸市松戸2289-3
40	千葉県	テックランドNew市川本八幡店	千葉県市川市八幡三丁目3番3号
41	千葉県	Tecc LIFE SELECT 木更津請西本店	千葉県木更津市請西南2-27-1
42	千葉県	テックランド千葉中央店	千葉県千葉市中央区村田町893-791
43	千葉県	家電住まいる館YAMADA千葉本店	千葉県千葉市若葉区貝塚町1087-1
44	千葉県	YAMADA web.com 船橋本店	千葉県船橋市北本町2-58-5
45	千葉県	テックランドおゆみ野店	千葉県千葉市緑区おゆみ野南5丁目37-1
46	千葉県	テックランド千葉ニュータウン店	千葉県印西市牧の原1-3
47	千葉県	ヤマダアウトレット&ホビー館野田店	千葉県野田市柳沢279番地の1
48	千葉県	テックランド館山店	千葉県館山市八幡字小松原697-1
49	千葉県	テックランド富里インター店	千葉県富里市七栄1006-4
50	千葉県	テックランド成田店	千葉県成田市ウイング土屋156-3

店舗リスト

No	エリア	店舗名	住所
51	千葉県	テックランド八千代店	千葉県八千代市村上南4-3-1
52	埼玉県	Tecc LIFE SELECT 春日部本店	埼玉県春日部市小淵字前田259-3
53	埼玉県	テックランド久喜店	埼玉県久喜市久喜北2-6-3
54	埼玉県	家電住まいる館YAMADA三郷店	埼玉県三郷市ビ°アソティニ丁目1番地6
55	埼玉県	家電住まいる館YAMADA坂戸店	埼玉県坂戸市八幡1丁目3番45号
56	埼玉県	テックランド大宮宮前本店	埼玉県さいたま市西区宮前町257
57	埼玉県	家電住まいる館YAMADA新座野火止店	埼玉県新座市野火止6-1-7
58	埼玉県	テックランドNew草加店	埼玉県草加市谷塚上町765
59	埼玉県	テックランド南越谷店	埼玉県越谷市南越谷2丁目6-40
60	埼玉県	家電住まいる館YAMADA入間店	埼玉県入間市東藤沢2丁目17-1
61	埼玉県	家電住まいる館YAMADA浦和埼玉大通り店	埼玉県さいたま市桜区大字上大久保725
62	埼玉県	テックランドNew本庄店	埼玉県本庄市鶴森215-1
63	埼玉県	Tecc LIFE SELECT狭山店	埼玉県狭山市上奥富1126-1
64	埼玉県	Tecc LIFE SELECTムサシウ喜喜蒲店	埼玉県久喜市喜喜蒲町喜喜蒲7004番 ホームセンタームサシウ喜喜蒲店 2F
65	埼玉県	テックランド浦和美園店	埼玉県さいたま市緑区美園三丁目9番地6
66	埼玉県	テックランド北本店	埼玉県北本市深井六丁目87
67	群馬県	家電住まいる館YAMADAみどり店	群馬県みどり市笠懸町阿左美1471-1
68	群馬県	テックランド伊勢崎店	群馬県伊勢崎市葦塚町1184
69	群馬県	LABI1 LIFE SELECT 高崎	群馬県高崎市栄町1番1号
70	群馬県	Tecc LIFE SELECT 前橋吉岡店	群馬県北群馬郡吉岡町大字大久保字片貝370-1
71	栃木県	YAMADA web.com 宇都宮本店	栃木県宇都宮市元今泉3丁目1-14
72	愛知県	テックランド名古屋本店	愛知県名古屋市中川区昭明町5丁目1-5
73	愛知県	テックランド星ヶ丘店	愛知県名古屋市中千種区星ヶ丘1-1-7
74	愛知県	家電住まいる館YAMADA岡崎本店	愛知県岡崎市大平町堤下55番地
75	愛知県	家電住まいる館YAMADA守山店	愛知県名古屋守山区深沢一丁目102
76	愛知県	家電住まいる館YAMADA半田店	愛知県半田市本町1丁目1番地
77	愛知県	テックランドNew野並店	愛知県名古屋緑区鳴海町字小森1-3
78	愛知県	テックランド豊橋店	愛知県豊橋市柱五番町116-1
79	愛知県	ヤマダアウトレット一宮店	愛知県一宮市下沼町4丁目19番地
80	愛知県	テックランド有松インター店	愛知県名古屋緑区南陵601番地 有松ジャンボリー内
81	愛知県	Tecc LIFE SELECT New一宮店	愛知県一宮市羽衣2丁目5-8 スーパービバホーム一宮店2F
82	大阪府	LABI1 LIFE SELECTなんば	大阪府大阪市浪速区難波中二丁目11番35号
83	大阪府	LABI LIFE SELECT千里	大阪府豊中市新千里東町1丁目2-20
84	大阪府	テックランドYAMADA堺本店	大阪府堺市東区八下町1-5-1
85	大阪府	テックランド高槻大塚本店	大阪府高槻市大塚町5丁目2番6号
86	大阪府	家電住まいる館×YAMADA web.com 和泉中央本店	大阪府和泉市いぶき野五丁目1番3号
87	大阪府	テックランドNew寝屋川店	大阪府寝屋川市寝屋南二丁目20番8号
88	大阪府	家電住まいる館×YAMADA web.com 豊中店	大阪府豊中市庄内東町2丁目7番10号
89	大阪府	テックランド大阪住之江店	大阪府大阪市住之江区平林南2丁目7-37
90	大阪府	テックランド泉大津店	大阪府泉大津市松之浜町二丁目10-55
91	大阪府	テックランド今福東店	大阪府大阪市城東区今福東二丁目6-31
92	大阪府	テックランド大阪りんくう店	大阪府泉佐野市りんくう往来南2番地10
93	大阪府	Tecc LIFE SELECT 茨木目垣店	大阪府茨木市南目垣二丁目564番 アークスクエア茨木内
94	兵庫県	Tecc LIFE SELECT 神戸本店	兵庫県神戸市中央区脇浜海岸通2-3-1
95	兵庫県	Tecc LIFE SELECT 姫路本店	兵庫県姫路市西延末字五反田123-1
96	兵庫県	Tecc LIFE SELECT 加古川本店	兵庫県加古川市平岡町一色100-1
97	兵庫県	テックランド神戸和田岬店	兵庫県神戸市兵庫区吉田町1-2-35
98	兵庫県	ヤマダアウトレット垂水店	兵庫県神戸市垂水区多聞町字小東山868-6
99	兵庫県	Tecc LIFE SELECT 神戸垂水店	兵庫県神戸市垂水区多聞町字小東山868-6
100	広島県	L A B I 広島	広島県広島市中区胡町5-22

LABI渋谷（東京都）



LABI千里（大阪府）



Tecc LIFE SELECT 港北センター店（神奈川県）



テックランドNew草加店（埼玉県）



LABI高崎（群馬県）



テックランド柏店（千葉県）

